

## 日本社会研究Ⅰ

■ ■ 時間割コード

530621

■ ■ 科目分野

■ ■ 担当教員（ローマ字表記）

シートン [SEATON Philip]

■ ■ 授業形態

■ ■ 単位数

2

■ ■ 学期

春学期

■ ■ 曜日・時限

金2

## ■ ■ 授業題目（和文）

コンテンツツーリズム：ポップカルチャーが誘導する旅

## ■ ■ 授業の目標

最近話題になっている「聖地巡礼」（ファンが作品のゆかりの地を訪れるという行動）という現象について、国内外の研究資料を読んだり議論したりしながら、考察します。また、フィールドワークを通じて、聖地巡礼という行動の本質を実感してみましょう。

## ■ ■ 授業の概要

コースは七つのブロック（二週間毎）に分けられています。毎週、文献に関する学生発表と議論を行います。アクティブラーニングのブロックで、実際にコンテンツツーリズムの現場を体験します。

## ■ ■ キーワード

コンテンツツーリズム、聖地巡礼、観光、ポップカルチャー

## ■ ■ 授業の計画

内容
イントロダクション
「物語を旅するひとびとーコンテンツ・ツーリズムとは何か」（増淵 敏之）について
「物語を旅するひとびとーコンテンツ・ツーリズムとは何か」（増淵 敏之）について
「Film-Induced Tourism」（Sue Beeton）について
「Film-Induced Tourism」（Sue Beeton）について
「コンテンツツーリズム研究」（岡本 健）について
「コンテンツツーリズム研究」（岡本 健）について
アクティブラーニング：聖地の現地調査（フィールドワーク）
アクティブラーニング：聖地の現地調査（フィールドワーク）
「The Experiences of Film Location Tourists」（Stephan Roesch）について
「The Experiences of Film Location Tourists」（Stephan Roesch）について
「コンテンツツーリズム入門」（コンテンツツーリズム学会）について
「コンテンツツーリズム入門」（コンテンツツーリズム学会）について
「Contents Tourism in Japan」（Philip Seaton et al）について
「Contents Tourism in Japan」（Philip Seaton et al）について

## ■ ■ 成績評価の方法・基準

授業中の参加（50％）、アクティブラーニングの報告書（25％）、書評（25％）

## ■ ■ 事前・事後学習

予習：指定された文献を読んで、発表を用意すること。  
宿題：レポートと書評を書くこと。

## ■ ■ 履修上の注意

このゼミは基本的に日本語で行いますが、英語で文献を読むことを求められます。

細かい説明は、クラスのホームページ参照：

## ■ ■ Title (English)

Contents tourism: Travel induced by popular culture

## ■ ■ Goals of the course

Through reading and debating the literature (both Japanese and English) on contents tourism, students will learn about the current hot topic of “sacred site pilgrimage” by fans of popular culture. Through fieldwork, students will also experience for themselves “sacred site pilgrimage”.

## ■ ■ Overview of the course

The course is divided into seven blocks of two weeks. Each week, students will make presentations about and discuss the key research in the field. One of the blocks is active learning (students visit a “sacred site”).

## ■ ■ Keywords

contents tourism, pilgrimage, tourism, pop culture

## ■ ■ Plan

Content
Introduction
Reading “Monogatari wo tabi suru hitobito” (Masubuchi Toshiyuki)
Reading “Monogatari wo tabi suru hitobito” (Masubuchi Toshiyuki)
Reading “Film-Induced Tourism” (Sue Beeton)
Reading “Film-Induced Tourism” (Sue Beeton)
Reading “Contents Tourism Research” (Okamoto Takeshi)
Reading “Contents Tourism Research” (Okamoto Takeshi)
Active Learning: Fieldwork at a “sacred site”
Active Learning: Fieldwork at a “sacred site”
Reading "The Experiences of Film Location Tourists" (Stephan Roesch)
Reading "The Experiences of Film Location Tourists" (Stephan Roesch)
Reading “Introduction to Contents Tourism” (Contents Tourism Gakkai)
Reading “Introduction to Contents Tourism” (Contents Tourism Gakkai)
Reading “Contents Tourism in Japan” (Philip Seaton et al)
Reading “Contents Tourism in Japan” (Philip Seaton et al)

## ■ ■ Grading system for assessment

Participation in class (50%), Active Learning Report (25%), Book Review (25%)

## ■ ■ Preview/review

Preparation: Reading the designated texts and preparing class presentations.  
Homework: Writing the report and a book review.

## ■ ■ Notes

This seminar is conducted primarily in Japanese. But, reading academic literature in English is required.

## 教科書

備考	None
----	------

## 参考書

参考書1	ISBN	978-1604979732				
	書名	Contents tourism in Japan : pilgrimages to "sacred sites" of popular culture				
	著者名	Philip Seaton ... [et al.]	出版社	Cambria Press	出版年	2017
	備考					
参考書2	ISBN	978-4779115080				
	書名	コンテンツ・ツーリズムとは何か				
	著者名	増淵敏之著	出版社	彩流社	出版年	2010
	備考					
参考書3	ISBN	978-4571410550				
	書名	コンテンツツーリズム研究：情報社会の観光行動と地域振興				
	著者名	岡本健編著	出版社	福村出版	出版年	2015
	備考					
参考書4	ISBN	978-4772231633				
	書名	コンテンツツーリズム入門				
	著者名	増淵敏之 [ほか] 著	出版社	古今書院	出版年	2014
	備考					
参考書5	ISBN	978-1845415839				
	書名	Film-induced tourism				
	著者名	Sue Beeton	出版社	Channel View Publications	出版年	2016
	備考					

## 使用言語

日本語(J)