


2020 年度 言語文化学部				
多言語・多文化社会論研究A(専門演習)				
 時間割コード				
412056				
 担当教員 (ローマ字表記)				
シートン [SEATON Philip]				
 授業形態	 単位数	 学期	 曜日・時限	 実務経験のある教員による授業
	2	春学期	木4	-

 授業題目 (和文)

卒業論文研究 (観光学)

 授業の目標

卒論提出に向けて、準備をすること

 授業の概要

研究倫理、論文の書き方、文献の探し方、原稿に対するコメントなど、卒業論文指導をします。

 キーワード

卒業論文指導、観光学

 授業の計画

No.	内容
ALH1	アクティブラーニング：観光地のウェブサイト調査+レポート。締め切り：6月15日
ALH2	(ALH1と同じ)
第1回	イントロダクション：研究倫理
第2回	重要な概念1：「観光学キーワード」を読む
第3回	重要な概念2：「観光学キーワード」を読む
第4回	重要な概念3：「観光学キーワード」を読む
第5回	重要な概念4：「Contents Tourism and Pop Culture Fandom」を読む
第6回	重要な概念5：「Contents Tourism and Pop Culture Fandom」を読む
第7回	重要な概念6：「Contents Tourism and Pop Culture Fandom」を読む
第8回	中間発表会：研究テーマを決める
第9回	個人指導
第10回	個人指導
第11回	個人指導
第12回	期末発表会1
第13回	期末発表会2、研究計画書の提出
※	

 成績評価の方法・基準

個人発表 (30%)、アクティブラーニング (30%)、卒論計画書と遂行状況 (40%)

 事前・事後学習

テキストの予習。短い発表の準備。

 履修上の注意

 Title (English)

Graduation Thesis Writing (Tourism Studies)

 Goals of the course

Students will prepare for the submission of their graduation thesis.

 Overview of the course

Students will be guided in research ethics, thesis writing and materials collection, and be given comments on drafts of their thesis.

 Keywords

Graduation thesis supervision, tourism studies

 Plan

No.	Content
ALH1	Active Learning Project: Tourist site website survey + report. Deadline: 15 June
ALH2	(as in ALH1)
1	Introduction: Research ethics
2	Key Concepts 1: Reading 観光学キーワード
3	Key Concepts 2: Reading 観光学キーワード
4	Key Concepts 3: Reading 観光学キーワード
5	Key Concepts 4: Reading "Contents Tourism and Pop Culture Fandom"
6	Key Concepts 5: Reading "Contents Tourism and Pop Culture Fandom"
7	Key Concepts 6: Reading "Contents Tourism and Pop Culture Fandom"
8	Mid-term presentations: Deciding your research topic
9	Individual supervision
10	Individual supervision
11	Individual supervision
12	End-of-term presentations Part 1
13	End-of-term presentations Part 2, submission of research plan
※	

 Grading system for assessment

Student participation (30%), Active Learning (30%), Thesis progress (40%)

 Preview/review

Students will read texts provided by the teacher and prepare discussion materials.

 Notes

重要：コロナウイルス対策として、コースは完全にオンラインです。

IMPORTANT: Due to corona virus the course is completely online.

細かい説明は、クラスのホームページ参照：  
<http://philipseaton.net/undergraduate-teaching/>

Detailed instructions will be on the class homepage:  
<http://philipseaton.net/undergraduate-teaching/>

教科書

教科書1	ISBN	978-4641058910				
	書名	観光学キーワード				
	著者名	山下晋司編	出版社	有斐閣	出版年	2011
	備考					
教科書2	ISBN	9781845417215				
	書名	Contents Tourism and Pop Culture Fandom				
	著者名	Takayoshi Yamamura & Philip Seaton	出版社	Channel View Publications	出版年	2020
	備考					

参考書

参考書1	ISBN	9784779508264				
	書名	観光学ガイドブック：新しい知的領野への旅立ち				
	著者名	大橋昭一 [ほか] 編	出版社	ナカニシヤ出版	出版年	2014
	備考					
参考書2	ISBN	978-0415677936				
	書名	Tourism : the key concepts				
	著者名	edited by Peter Robinson	出版社	Routledge	出版年	2012
	備考					

使用言語

日本語(J)