

2020 年度 言語文化学部				
多言語・多文化社会論研究B(専門演習)				
■ ■ 時間割コード				
412057				
■ ■ 担当教員 (ローマ字表記)				
シートン [SEATON Philip]				
■ ■ 授業形態	■ ■ 単位数	■ ■ 学期	■ ■ 曜日・時限	■ ■ 実務経験のある教員による授業
	2	秋学期	木4	-

■ ■ 授業題目 (和文)

卒業論文研究 (観光学)

■ ■ 授業の目標

卒論提出に向けて、準備をすること

■ ■ 授業の概要

研究倫理、論文の書き方、文献の探し方、原稿に対するコメントなど、卒業論文指導をします。

■ ■ キーワード

卒業論文指導、観光学

■ ■ 授業の計画

No.	内容
ALH1	アクティブラーニング：観光地での現地調査+レポート。締め切り：12月17日
ALH2	(ALH1と同じ)
第1回	研究方法論ワークショップ
第2回	重要な概念1：「観光学キーワード」と学生が選んだ論文を読む
第3回	重要な概念2：「観光学キーワード」と学生が選んだ論文を読む
第4回	重要な概念3：「観光学キーワード」と学生が選んだ論文を読む
第5回	重要な概念4：「観光学キーワード」と学生が選んだ論文を読む
第6回	重要な概念5：「観光学キーワード」と学生が選んだ論文を読む
第7回	重要な概念6：「観光学キーワード」と学生が選んだ論文を読む
第8回	中間発表会：研究テーマの進捗について
第9回	個人指導
第10回	個人指導
第11回	個人指導
第12回	期末発表会1
第13回	期末発表会2
※	

■ ■ 成績評価の方法・基準

個人発表 (30%)、アクティブラーニング (30%)、卒論計画書と遂行状況 (40%)

■ ■ Title (English)

Graduation Thesis Writing (Tourism Studies)

■ ■ Goals of the course

Students will prepare for the submission of their graduation thesis.

■ ■ Overview of the course

Students will be guided in research ethics, thesis writing and materials collection, and be given comments on drafts of their thesis.

■ ■ Keywords

Graduation thesis supervision, tourism studies

■ ■ Plan

No.	Content
ALH1	Active Learning Project: Fieldwork at a tourist site + report. Deadline: 17 December
ALH2	(as in ALH1)
1	Research methods workshop
2	Key Concepts 1: Reading "Tourism Keywords" and articles chosen by the students
3	Key Concepts 2: Reading "Tourism Keywords" and articles chosen by the students
4	Key Concepts 3: Reading "Tourism Keywords" and articles chosen by the students
5	Key Concepts 4: Reading "Tourism Keywords" and articles chosen by the students
6	Key Concepts 5: Reading "Tourism Keywords" and articles chosen by the students
7	Key Concepts 6: Reading "Tourism Keywords" and articles chosen by the students
8	Mid-term presentations: Progress report on thesis writing
9	Individual supervision
10	Individual supervision
11	Individual supervision
12	End-of-term presentations Part 1
13	End-of-term presentations Part 2
※	

■ ■ Grading system for assessment

Student participation (30%), Active Learning (30%), Thesis progress (40%)

事前・事後学習【要する時間の目安】

テキストの予習。短い発表の準備。

履修上の注意

細かい説明は、クラスのホームページ参照：
<http://philipseaton.net/undergraduate-teaching/>

このコースは基本的にオンラインで行います。対面個人指導は可能です。

教科書

教科書1	ISBN	978-4641058910				
	書名	観光学キーワード				
	著者名	山下晋司編	出版社	有斐閣	出版年	2011
	備考					

教科書2	ISBN	9781845417215				
	書名	Contents Tourism and Pop Culture Fandom				
	著者名	Takayoshi Yamamura & Philip Seaton	出版社	Channel View Publications	出版年	2020
	備考					

参考書

参考書1	ISBN	9784779508264				
	書名	観光学ガイドブック：新しい知的領野への旅立ち				
	著者名	大橋昭一 [ほか] 編	出版社	ナカニシヤ出版	出版年	2014
	備考					

参考書2	ISBN	978-0415677936				
	書名	Tourism : the key concepts				
	著者名	edited by Peter Robinson	出版社	Routledge	出版年	2012
	備考					

使用言語

日本語(J)

Preview/review

Students will read texts chosen by other students and prepare discussion materials.

Notes

Detailed instructions will be on the class homepage:
<http://philipseaton.net/undergraduate-teaching/>

This course is mainly online. Individual supervisions may be held in person.