

2020 年度 総合国際学研究科				
日本社会研究 1				
■ ■ 時間割コード				
530621				
■ ■ 担当教員 (ローマ字表記)				
シートン [SEATON Philip]				
■ ■ 授業形態	■ ■ 単位数	■ ■ 学期	■ ■ 曜日・時限	■ ■ 実務経験のある教員による授業
	2	春学期	金2	-

■ ■ 授業題目 (和文)

コンテンツツーリズム：ポップカルチャーが誘導する旅

■ ■ 授業の目標

最近話題になっている「聖地巡礼」（ファンが作品のゆかりの地を訪れるという行動）という現象について、国内外の研究資料を読んだり議論したりしながら、考察します。また、フィールドワークを通じて、聖地巡礼という行動の本質を実感してみましょう。

■ ■ 授業の概要

コースは七つのブロック（二週間毎）に分けられています。毎週、文献に関する学生発表と議論を行います。アクティブラーニングのブロックで、実際にコンテンツツーリズムの現場を体験します。

■ ■ キーワード

コンテンツツーリズム、聖地巡礼、観光、ポップカルチャー

■ ■ 授業の計画

No.	内容
ALH1	アクティブラーニング・プロジェクト：「聖地」でのオンライン現地調査＋レポート。締め切り：6月12日。
ALH2	(ALH1と同じ)
第1回	イントロダクション：コンテンツツーリズムとは何か
第2回	「Contents Tourism in Japan」(Philip Seaton et al) について
第3回	「Contents Tourism in Japan」(Philip Seaton et al) について
第4回	「物語を旅するひとびとーコンテンツ・ツーリズムとは何か」(増淵 敏之) について
第5回	「物語を旅するひとびとーコンテンツ・ツーリズムとは何か」(増淵 敏之) について
第6回	「Film-Induced Tourism」(Sue Beeton) について
第7回	「Film-Induced Tourism」(Sue Beeton) について
第8回	「コンテンツツーリズム研究」(岡本 健) について
第9回	「コンテンツツーリズム研究」(岡本 健) について
第10回	「The Experiences of Film Location Tourists」(Stephan Roesch) について
第11回	「The Experiences of Film Location Tourists」(Stephan Roesch) について
第12回	「Contents Tourism and Pop Culture Fandom」(Takayoshi Yamamura & Philip Seaton eds) について
第13回	「Contents Tourism and Pop Culture Fandom」(Takayoshi Yamamura & Philip Seaton eds) について
※	

■ ■ 成績評価の方法・基準

■ ■ Title (English)

Contents tourism: Travel induced by popular culture

■ ■ Goals of the course

Through reading and debating the literature (both Japanese and English) on contents tourism, students will learn about the current hot topic of "sacred site pilgrimage" by fans of popular culture. Through fieldwork, students will also experience for themselves "sacred site pilgrimage".

■ ■ Overview of the course

The course is divided into seven blocks of two weeks. Each week, students will make presentations about and discuss the key research in the field. One of the blocks is active learning (students visit a "sacred site").

■ ■ Keywords

contents tourism, pilgrimage, tourism, pop culture

■ ■ Plan

No.	Content
ALH1	Active Learning Project: Fieldwork online at a "sacred site" of contents tourism + report. Deadline: 12 June
ALH2	(As in ALH1)
1	Introduction: What is contents tourism?
2	Reading "Contents Tourism in Japan" (Philip Seaton et al)
3	Reading "Contents Tourism in Japan" (Philip Seaton et al)
4	Reading "Monogatari wo tabi suru hitobito" (Masubuchi Toshiyuki)
5	Reading "Monogatari wo tabi suru hitobito" (Masubuchi Toshiyuki)
6	Reading "Film-Induced Tourism" (Sue Beeton)
7	Reading "Film-Induced Tourism" (Sue Beeton)
8	Reading "Contents Tourism Research" (Okamoto Takeshi)
9	Reading "Contents Tourism Research" (Okamoto Takeshi)
10	Reading "The Experiences of Film Location Tourists" (Stephan Roesch)
11	Reading "The Experiences of Film Location Tourists" (Stephan Roesch)
12	Reading "Contents Tourism and Pop Culture Fandom" (Takayoshi Yamamura & Philip Seaton eds)
13	Reading "Contents Tourism and Pop Culture Fandom" (Takayoshi Yamamura & Philip Seaton eds)
※	

■ ■ Grading system for assessment

授業中の参加 (50%)、アクティブラーニング報告書 (25%)、期末レポート (25%)

Participation in class (50%), Active Learning Report (25%), End-of-term report (25%)

事前・事後学習

予習：指定された文献を読んで、発表を用意すること。
宿題：アクティブラーニング報告書と期末レポートを書くこと。

Preview/review

Preparation: Reading the designated texts and preparing class presentations.
Homework: Writing the report and an end-of-term report.

履修上の注意

重要：コロナウイルス対策として、コースは完全にオンラインです。

Notes

IMPORTANT: Due to corona virus this course is completely online.

このゼミは基本的に英語で行いますが、日本語で文献を読むことを求められます。

This seminar is conducted primarily in English. But, reading academic literature in Japanese is required.

細かい説明は、クラスのホームページ参照：
<http://philipseaton.net/postgraduate-teaching/>

Detailed instructions will be on the class homepage:
<http://philipseaton.net/postgraduate-teaching/>

教科書

備考	None
----	------

参考書

参考書1	ISBN	978-1604979732				
	書名	Contents tourism in Japan : pilgrimages to "sacred sites" of popular culture				
	著者名	Philip Seaton ... [et al.]	出版社	Cambria Press	出版年	2017
	備考					
参考書2	ISBN	9781845417215				
	書名	Contents Tourism and Pop Culture Fandom				
	著者名	Takayoshi Yamamura & Philip Seaton	出版社	Channel View Publications	出版年	2020
	備考					
参考書3	ISBN	978-4571410550				
	書名	コンテンツツーリズム研究：情報社会の観光行動と地域振興				
	著者名	岡本健編著	出版社	福村出版	出版年	2015
	備考					
参考書4	ISBN	978-4772231633				
	書名	コンテンツツーリズム入門				
	著者名	増淵敏之 [ほか] 著	出版社	古今書院	出版年	2014
	備考					
参考書5	ISBN	978-1845415839				
	書名	Film-induced tourism				
	著者名	Sue Beeton	出版社	Channel View Publications	出版年	2016
	備考					

使用言語

英語(E*) 一部日本語を含む