

2020 年度 言語文化学部				
多言語・多文化社会論研究B				
 時間割コード				
412055				
 担当教員 (ローマ字表記)				
シートン [SEATON Philip]				
 授業形態	 単位数	 学期	 曜日・時限	 実務経験のある教員による授業
	2	秋学期	月2	-

授業題目 (和文)

コンテンツツーリズム入門

授業の目標

最近話題になっている「聖地巡礼」(ポップカルチャー作品のファンがゆかりの地を訪れるという行動)という現象について学びます。グループ研究プロジェクトを通じて、基礎的な研究方法論(アンケートのデザイン、データ収集、統計の解釈など)を身につけます。フィールドワークを通じて、聖地巡礼という行動の本質を実感します。

授業の概要

コースは四つのブロックに分けられています。まず、映画の分析などを通じて、どのような場所が「聖地」になるかを考え、その後、コンテンツツーリズムの行為者(ファン、自治体、コンテンツ作成者)についての調査を行います。

キーワード

コンテンツツーリズム、観光、ポップカルチャー

授業の計画

No.	内容
ALH1	アクティブラーニング・プロジェクト: 「聖地」での現地調査+レポート。締め切り: 12月7日。
ALH2	(ALH1と同じ)
第1回	イントロダクション: コンテンツツーリズムとは。
第2回	どこが聖地になるのか。外語大キャンパス
第3回	どこが聖地になるのか。「ラストサムライ」の事例。
第4回	どこが聖地になるのか。アニメとらき☆すた
第5回	ファンの行動。アンケートの実施。
第6回	ファンの行動。アンケートの実施。
第7回	ファンの行動。アンケートの実施。
第8回	自治体の動きと観光統計の分析。
第9回	自治体の動きと観光統計の分析。
第10回	自治体の動きと観光統計の分析。
第11回	コンテンツビジネスの動きと経済効果の分析。
第12回	コンテンツビジネスの動きと経済効果の分析。
第13回	コンテンツビジネスの動きと経済効果の分析。
※	

成績評価の方法・基準

授業中の参加(30%)、アクティブラーニング(30%)、期末レポート(40%)

Title (English)

An Introduction to Contents Tourism

Goals of the course

Students will learn about the current hot topic of "sacred site pilgrimage" by fans of popular culture. Through group research projects, students will acquire foundational research skills (questionnaire design, data collection, interpretation of statistics etc). Through fieldwork, students will also experience for themselves "sacred site pilgrimage".

Overview of the course

The course divides into four blocks. First, using various examples, including the film The Last Samurai, students will analyze what becomes a "sacred site". Then, students carry out group research projects regarding the three actors of contents tourism (fans, municipalities and contents businesses).

Keywords

contents tourism, tourism, pop culture

Plan

No.	Content
ALH1	Active Learning Project: Fieldwork at a "sacred site" + report. Deadline: 7 December.
ALH2	(As in ALH1)
1	Introduction: What is contents tourism?
2	What becomes a "sacred site"? TUFS Campus
3	What becomes a "sacred site"? The Last Samurai.
4	What becomes a "sacred site"? Anime & Lucky Star
5	Fan behavior. Undertaking a questionnaire survey.
6	Fan behavior. Undertaking a questionnaire survey.
7	Fan behavior. Undertaking a questionnaire survey.
8	The activities of municipalities and analyzing tourism statistics.
9	The activities of municipalities and analyzing tourism statistics.
10	The activities of municipalities and analyzing tourism statistics.
11	The activities of contents businesses and analyzing economic impacts.
12	The activities of contents businesses and analyzing economic impacts.
13	The activities of contents businesses and analyzing economic impacts.
※	

Grading system for assessment

Participation in class (30%), Active learning (30%), End-of-term report (40%)

事前・事後学習【要する時間の目安】

予習：グループ発表に向けて、情報収集や文献精読をする。
宿題：アクティブラーニング・プロジェクトと期末レポートの準備をする。

Preview/review

Preparation: Students will gather information and read materials in preparation for class presentations.
Homework: Students will write their fieldwork report and prepare for the end-of-term report.

履修上の注意

この授業では、主に英語で行いますが、日本語資料を使用する場合があります。日本人学生と留学生の良いバランスは望ましいです。

このコースは完全にオンラインです。

細かい説明は、クラスのホームページ参照：
<http://philipseaton.net/undergraduate-teaching/>

Notes

This class is conducted in English, but there will be some materials in Japanese to read. I hope for a good balance of Japanese and non-Japanese students.

The class is completely online.

Detailed instructions will be on the class homepage:
<http://philipseaton.net/undergraduate-teaching/>

教科書

備考	None
----	------

参考書

参考書1	ISBN	978-1604979732				
	書名	Contents tourism in Japan : pilgrimages to "sacred sites" of popular culture				
	著者名	Philip Seaton ... [et al.]	出版社	Cambria Press	出版年	2017
	備考					
参考書2	ISBN	978-1-84541-7215				
	書名	Contents Tourism and Pop Culture Fandom: Transnational Tourism Experiences				
	著者名	Takayoshi Yamamura and Philip Seaton	出版社	Channel View	出版年	2020
	備考					
参考書3	ISBN	978-4571410550				
	書名	コンテンツツーリズム研究：情報社会の観光行動と地域振興				
	著者名	岡本健編著	出版社	福村出版	出版年	2015
	備考					
参考書4	ISBN	9781845417215				
	書名	コンテンツ・ツーリズムとは何か				
	著者名	増淵敏之著	出版社	彩流社	出版年	2010
	備考					
参考書5	ISBN	978-1845415839				
	書名	Film-induced tourism				
	著者名	Sue Beeton	出版社	Channel View Publications	出版年	2016
	備考					

使用言語

英語(E)