

| | | | | | |
|----------------------|----------|---------|--------|-----------|--------------------|
| 2021 年度 国際日本学部 | | | | | |
| 多文化社会演習1 | | | | | |
| ■ ■ 時間割コード | | | | | |
| 19J4045 | | | | | |
| ■ ■ 担当教員 (ローマ字表記) | | | | | |
| シートン [SEATON Philip] | | | | | |
| ■ ■ 授業開講形態 | ■ ■ 授業形態 | ■ ■ 単位数 | ■ ■ 学期 | ■ ■ 曜日・時限 | ■ ■ 実務経験のある教員による授業 |
| 対面 | | 2 | 春学期 | 木4 | - |

■ ■ 授業題目 (和文)

コンテンツツーリズム入門

■ ■ 授業の目標

最近話題になっている「聖地巡礼」(ポップカルチャー作品のファンがゆかりの地を訪れるという行動)という現象について学びます。グループ研究プロジェクトを通じて、基礎的な研究方法論(アンケートのデザイン、データ収集、統計の解釈など)を身につけます。フィールドワークを通じて、聖地巡礼という行動の本質を実感します。

■ ■ 授業の概要

コースは四つのブロックに分けられています。まず、映画の分析などを通じて、どのような場所が「聖地」になるかを考え、その後、コンテンツツーリズムの行為者(ファン、自治体、コンテンツ作成者)についての調査を行います。

■ ■ キーワード

コンテンツツーリズム、観光、ポップカルチャー

■ ■ 授業の計画

| No. | 内容 | Content |
|-------------|--|---|
| 第1回 | イントロダクション：コンテンツツーリズムとは。 | Introduction: What is contents tourism? |
| 第2回 | どこが聖地になるのか。外語大キャンパス | What becomes a "sacred site"? TUFS Campus |
| 第3回 | どこが聖地になるのか。「ラストサムライ」の事例。 | What becomes a "sacred site"? The Last Samurai. |
| 第4回 | どこが聖地になるのか。アニメとらき☆すた | What becomes a "sacred site"? Anime & Lucky Star |
| 第5回 | ファンの行動。アンケートの実施。 | Fan behavior. Undertaking a questionnaire survey. |
| 第6回 | ファンの行動。アンケートの実施。 | Fan behavior. Undertaking a questionnaire survey. |
| 第7回 | ファンの行動。アンケートの実施。 | Fan behavior. Undertaking a questionnaire survey. |
| 第8回 ALH1 | アクティブラーニング・プロジェクト：「聖地」での現地調査+レポート。締め切り：6月10日 | Active Learning Project: Fieldwork at a "sacred site" + report. Deadline: 10 June |
| 第9回 ALH2 | (ALH1と同じ) | (As in ALH1) |
| 第10回 | 自治体の動きと観光統計の分析。 | The activities of municipalities and analyzing tourism statistics. |
| 第11回 | 自治体の動きと観光統計の分析。 | The activities of municipalities and analyzing tourism statistics. |
| 第12回 | 自治体の動きと観光統計の分析。 | The activities of municipalities and analyzing tourism statistics. |
| 第13回 | コンテンツビジネスの動きと経済効果の分析。 | The activities of contents businesses and analyzing economic impacts. |
| 第14回 | コンテンツビジネスの動きと経済効果の分析。 | The activities of contents businesses and analyzing economic impacts. |
| 第15回 | コンテンツビジネスの動きと経済効果の分析。 | The activities of contents businesses and analyzing economic impacts. |
| ※ | | |

■ ■ 成績評価の方法・基準

授業中の参加(40%)、アクティブラーニング(20%)、期末レポート(40%)

■ ■ Title (English)

An Introduction to Contents Tourism

■ ■ Goals of the course

Students will learn about the current hot topic of "sacred site pilgrimage" by fans of popular culture. Through group research projects, students will acquire foundational research skills (questionnaire design, data collection, interpretation of statistics etc). Through fieldwork, students will also experience for themselves "sacred site pilgrimage".

■ ■ Overview of the course

The course divides into four blocks. First, using various examples, including the film The Last Samurai, students will analyze what becomes a "sacred site". Then, students carry out group research projects regarding the three actors of contents tourism (fans, municipalities and contents businesses).

■ ■ Keywords

contents tourism, tourism, pop culture

■ ■ Plan

■ ■ Grading system for assessment

Participation in class (40%), Active learning (20%), End-of-term report (40%)

事前・事後学習【要する時間の目安】

予習：グループ発表に向けて、情報収集や文献精読をする。
宿題：アクティブラーニング・プロジェクトと期末レポートの準備をする。

履修上の注意

この授業では、主に英語で行いますが、日本語資料を使用する場合があります。J1, J2, J3の良いバランスは望ましいです。

細かい説明は、クラスのホームページ参照：
<http://philipseaton.net/undergraduate-teaching/>

教科書

| | |
|----|------|
| 備考 | None |
|----|------|

参考書

| | | | | | | |
|------|------|--|-----|---------------|-----|------|
| 参考書1 | ISBN | 978-1604979732 | | | | |
| | 書名 | Contents tourism in Japan : pilgrimages to "sacred sites" of popular culture | | | | |
| | 著者名 | Philip Seaton ... [et al.] | 出版社 | Cambria Press | 出版年 | 2017 |
| | 備考 | | | | | |

| | | | | | | |
|------|------|--|-----|--------------|-----|------|
| 参考書2 | ISBN | 978-1-84541-7215 | | | | |
| | 書名 | Contents Tourism and Pop Culture Fandom: Transnational Tourism Experiences | | | | |
| | 著者名 | Takayoshi Yamamura and Philip Seaton | 出版社 | Channel View | 出版年 | 2020 |
| | 備考 | | | | | |

| | | | | | | |
|------|------|-----------------------------|-----|------|-----|------|
| 参考書3 | ISBN | 978-4571410550 | | | | |
| | 書名 | コンテンツツーリズム研究：情報社会の観光行動と地域振興 | | | | |
| | 著者名 | 岡本健編著 | 出版社 | 福村出版 | 出版年 | 2015 |
| | 備考 | | | | | |

| | | | | | | |
|------|------|-----------------|-----|-----|-----|------|
| 参考書4 | ISBN | 9781845417215 | | | | |
| | 書名 | コンテンツ・ツーリズムとは何か | | | | |
| | 著者名 | 増淵敏之著 | 出版社 | 彩流社 | 出版年 | 2010 |
| | 備考 | | | | | |

| | | | | | | |
|------|------|----------------------|-----|---------------------------|-----|------|
| 参考書5 | ISBN | 978-1845415839 | | | | |
| | 書名 | Film-induced tourism | | | | |
| | 著者名 | Sue Beeton | 出版社 | Channel View Publications | 出版年 | 2016 |
| | 備考 | | | | | |

使用言語

英語(E*) 一部日本語を含む

Preview/review

Preparation: Students will gather information and read materials in preparation for class presentations.
Homework: Students will write their fieldwork report and prepare for the end-of-term report.

Notes

This class is conducted in English, but there will be some materials in Japanese to read. I hope for a good balance of J1, J2 and J3 students.

Detailed instructions will be on the class homepage:
<http://philipseaton.net/undergraduate-teaching/>